

Zápis č.1/2023

**z jednání skupiny výrobců konaného dne 9.2.2023 v sídle spol.
MALPEX s.r.o., Vodárenská 732, Kralupy n. Vltavou**

Přítomni: dle prezenční listiny

Předmětem jednání bylo:

1) Strategický marketing v r. 2023 a dalších letech

Ještě před zahájením jednání o tomto bodu ad1) předseda Ing. Svoboda, přivítal na tomto jednání i představitele vedení spol. LB Cemix (Ing. Chrt, jednatel), SGCP CZ a.s (Ing. Kazda, gen. ředitel divize Weber) a Baumit (Ing. Med, gen. ředitel).

Poté Ing. Svoboda tento bod uvedl a blíže popsal, včetně využití podnětů z podzimní ČS a z dalších následných diskuzí a jednání se členy. Pro r. 2023 je tento záměr v plánu hospodaření a činnosti členěn na dvě části, a to na přípravnou a základní činnost představenstva a připravované mark. komise (bude potřebné tuto personalizovat) - zákl. struktura a body marketingu - a na činnost vybrané PR agentury. Pro r. 2023 Cech plánuje objem cca 300 tis Kč na činnost externí PR agentury. Mark. komise ve spolupráci s představenstvem vytvoří pro tuto PR agenturu zadání a vybrané agentury obešle. Po této vstupní části došlo k diskuzi.

Ing. Med – v technické oblasti jsme na vysoké úrovni, ale chybí informační tok směrem k malým investorům a obecně vzdělávání laické veřejnosti, tj. prve zateplit a zateplit vždy se systémem. Je třeba působení i na SPS a státní správu v tomto duchu a opět se zdůrazněním systémovosti. Vliv této činnosti se neprojeví skokově, bude třeba působit kontinuálně. Linie působení – lobbistická a komunikační.

Ing. Kazda – je to běh na dlouhou trať, včetně dvou linií působení – komunikační a lobbistická. Připravit argumentaci na delší období dopředu, správná forma ekonomického hodnocení. Mít na paměti i potřebu kvality této mark. kampaně.

Ing. Dvořák – provést kalkulace na různé typy domů v oblasti zateplení, důležitost třídy A, dodání od výrobce v jedné obchodní transakci

Ing. Hladůvka – dát na veřejnost co je Cech a jaký je úkol Cechu (malá známost na veřejnosti). Tj. laicky říci něco o Cechu.

Ing. Chrt – mark. kampaň vést z úrovně Cechu, ne jednotlivých výrobců. Cech - lepší vnímání určité nezávislosti kampaně. Spojit se s výrobcí oken? Kampaň v úrovni selského rozumu. Zateplení na prvním místě jako první krok.

Ing. Vymětalík – reakce na kampaň cihlářů – „normální je nezateplovat“..., důležitost rekonstrukcí,

Ing. Toman – podívat se na obdobná sdružení v CZ, dát to našim „marketérům“, upravit plán a přidat peníze (řádově cca 1 mil Kč, 300 tis Kč je málo)

Ing. Havlíčková – jednotnost sdělení pro koncového zákazníka

Ing. Med – určité shrnutí pro zadání:

- zateplení vždy první základní opatření
- úspory, návratnost, dotace, cena
- vždy se systémem,
- navigace, navigátor – čím zateplit, tl. izolace,
- tech. dokumentace (i tř. A),
- časté dotazy.

Formulovat v základních rysech – dál rozpracuje agentura. Mít ale i na paměti omezené stav. kapacity.

Proti konceptu představenstva a mark. komise, kteří zpracují hlavní diskutovaná témata pro sestavení zadání pro výběr. řízení na PR agentury a kteří zpracují i jejich výběr a osloví je v úrovni částky cca 300 000,- Kč do konce roku nebylo námitek. Hlavně jednoduše, rychle (co nejdříve na jaře) a kvalitně.

Složení marketingová komise: Ing. Svoboda, Ing. Dvořák, uvažuje i Ing. Steuer . Ing. Svoboda osloví a projedná i další případné zájemce.

2) Velikost trhu - r. 2022

Výrobci probrali a odsouhlasili velikost domácího trhu s ETICS za r. 2022. Bylo konstatováno, že oproti r. 2021 došlo k mírnému poklesu cca o 400 tis. m² zateplení ETICS, tj o cca 2,4 %.

3) Plán činnosti a hospodaření CZB na r. 2023 se zpracovávány změnami a doplněními na základě reakcí členů CZB

Po podrobném jednání o bodu plánu týkající se CZB marketingu (viz výše bod ad1) zápisu) byl dále podrobněji probírán i bod týkající se příprav a výběru místa, včetně cenových nabídek na uspořádání spol. setkání k 30. výročí vzniku CZB. K dosud navrhovaným lokalitám (Masarykova kolej, zámeček Hlubočepy, kongres. areál v Průhonicích) bylo doporučeno vybrat a nechat udělat nabídky ještě z jiných míst v Praze s lepším parkováním, vazbou na městskou dopravu, neproblémovým ubytováním. Byly probrány i další body plánu a zodpovězeno několik dotazů k návrhu plánu. V rámci plánu na r. 2023 Ing. Vymětalík informoval výrobce, že představenstvo projednalo zvýšení fin. ohodnocení pro předsedu o 10.000,- (tj. na 55 000,-Kč) a pro tajemníka o 2000,- Kč (tj. na 30 000,-Kč).

4) Příprava ČS (Průhonice 16.3.2023)

Byly uvedeny jednotlivé body ČS, s tím že tato schůze není volební, ale bude do něj začleněn samostatný bod přijetí nových členů. Jedná se o společnost Den Braven Czech and Slovak, hlásící se mezi výrobce ETICS. Výrobci byli informováni, že chybějící podklady týkající se kval. třídy A byly doplněny, bude ale potřebné doplnit m² ETICS a stavby za r. 2022 (zajistí Ing. Vymětalík). Také bylo konstatováno, že se jedná o spol., která si sama vyrábí tmelové a stěrkové hmoty. Ing. Med – má firma vložené údaje o hosp. výsledcích – účetní uzávěrku? (prověří Ing. Straširybka). Ing. Med – zaslat výrobcům podklady, které firma zaslala k žádosti o členství.

K přijetí má podklady připraveny dle sdělení Ing. Dvořáka i spol. TOROCK, hlásící se mezi přidružené. Chybějící podklady týkající se především kval. třídy A (hmoždinka IsoFux Rocket) byly doplněny a objasněny. Těmto společnostem budou zaslány pozvánky na ČS.

5) Výročí – 30 let CZB

Tento bod již byl diskutován výše v bodě ad 3).

6) Informační vstupy

- Ing. Svoboda uvedl výsledky interní statistiky týkající se vyráběných a dodávaných ETICS zpracované s pomocí výrobců (členů CZB) pro potřeby Rozborového úkolu – Požární bezpečnost ETICS (uvedené bylo uplatněno na jednáních řešitelského týmu RÚ o skladbě vzorků ETICS pro požár. zkoušky)
- O průběhu prací na Rozborovém úkolu (RÚ) týkající se požární bezpečnosti ETICS informoval Ing. Vymětalík. V tomto roce již budou prováděny velkorozměrové požární zkoušky se vzorky ETICS z EPS, z MW a s EPS s pož. pruhy, vždy s uplatněným sekundárním otvorem. Práce tak pokračují a CZB zajišťuje dokumentaci k provedení vzorků ETICS včetně materiálů a provedení – materiály a provádění hradí hlavní řešitel RÚ – UCEEB, ne CZB. Ing. Vymětalík poděkoval těm výrobcům, kteří na tyto zkoušky zajišťují dodávky svých hmot.
- Ing. Svoboda informoval o stavu návrhu připravované evrop. normy pro ETICS pr EN 17237 (zpracovávání připomínek, bez vývoje, nejsou k dispozici nové relevantní informace o termínu revidovaného znění normy). Dále informoval o revizi dokumentu EAD 00 pro ETICS s omítkou (zpracovávají se připomínky z podzimního 2. kola připomínek).
- Ing. Svoboda informoval o návrzích dílčích úprav nařízení vlády č. 163/2002 Sb. týkající se stav. výrobků mimo harm. oblast (návrh obdobného DoP jako u stav. výrobků harm., s CE)
- Ing. Svoboda zmínil o dosud neukončené revizi tepelně-technické ČSN 73 0540-2 (předpoklad je- 3. návrh do konce 02/2023?)
- Ing. Svoboda informoval o termínu mez. konf. TOB ve V. Tatrách 17.-19.5., kde zástupci CZB aktivně vystoupí
- Ing. Straširybka připomněl úpravu termínu na 12.9. v termínovníku, ostatní termíny platí, termín spol. setkání bude co nejdříve ještě potvrzen, či upraven.

7) Různé

V různém vystoupil Ing. Med a navrhnul:

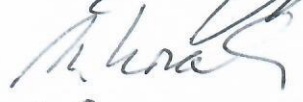
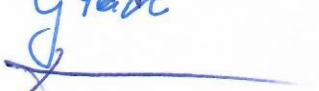
- zrušit profesní skupinu realizátorů,
- udělat modernější design loga CZB,
- upravit definici výrobce z pohledu CZB, tj. měl by vyrábět hmoty jako je lepicí, stěrková hmota nebo konečná povrchová úprava - potom uvedené jako podmínka vstupu do CZB,
- definovat takto výrobce i ve stanovách a vztáhnout uvedené i na přidružené.

Zapsal:

Ing. B. Straširýbka,
tajemník Cechu

PREZENČNÍ LISTINA

ze setkání skupiny výrobců na f.MALPEX s.r.o., Kralupy nad Vltavou dne 9.2.2023

firma	jméno	podpis
ČOLOBLAK	ČALOUPEK	
VTAČETIA CZ	VOCHMAN	
PCI CZ	Pulpyhel	
WEBER	TRJAN, KAŽDA	
MALPEX	UMĚTALÍK	
HASIT	Pašer	
HENKEL ČR	HANÁK	
BAUMIT	HEŠ	
SUPRODA	SUŠKOVA	
MAHUT-THERM PRO	NOVÁK	
TAJEMNÍK	STRÁNSKYBAK	
Capamat Czechia	BROUČEK	
LB CEMIX	CHRT	
STO	TOMÁŠEK	
HAFFELI ČR	HAGEL	
METRAL PAINTS	HADÁVKA	
KADEL STEUER	CEMIX	
TERMO + holding	HAVLÍČKOVÁ	