

MANUÁL LOGA CZB



OBSAH

- 1 ÚVOD
- 2 ZÁKLADNÍ LOGOTYP
 - 2.1. barevná varianta
 - 2.2. černobílá varianta
 - 2.3. ochranná zóna a minimální velikost loga
 - 2.4. logotyp na barevném pozadí
 - 2.5. povolené aplikace logotypu
- 3 PÍSMO
 - 3.1. hlavní písmo
 - 3.2. alternativní písmo
 - 3.3. písmo pro tiskoviny
- 4 TISKOVINY
 - 4.1. vizitky
 - 4.2. dopisní papír
 - 4.3. dopisní obálky
- 5 BAREVNOST
 - 5.1. specifikace barev CMYK
 - 5.2. specifikace barev Pantone
 - 5.3. specifikace barev RGB
- 6 PŘÍKLADY UŽITÍ
 - 6.1. e-mailový podpis
 - 6.2. prezentace
 - 6.3. vodoznak
- 7 PODMÍNKY

MANUÁL LOGA CZB



1 ÚVOD

Tento grafický manuál vytvořený pro CECH PRO ZATEPLOVÁNÍ BUDOV, z.s. přesně definuje základní prvky vizuální komunikace, jejich používání a aplikaci na různých úrovních komunikace.

Grafický manuál slouží jako závazná předloha pro všechny subjekty podílející se na tvorbě vizuální komunikace značky.

Všechny jednotlivé části grafického manuálu se musí závazně dodržovat, aby nedocházelo k tříštění jednotného vizuálního stylu.

MANUÁL LOGA CZB



2 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 2.1. barevná varianta
- 2.2. černobílá varianta
- 2.3. ochranná zóna a minimální velikost loga
- 2.4. logotyp na barevném pozadí
- 2.5. povolené aplikace logotypu



MANUÁL LOGA CZB



2 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 2.1. barevná varianta
- 2.2. černobílá varianta**
- 2.3. ochranná zóna a minimální velikost loga
- 2.4. logotyp na barevném pozadí
- 2.5. povolené aplikace logotypu



MANUÁL LOGA CZB



2 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 2.1. barevná varianta
- 2.2. černobílá varianta
- 2.3. ochranná zóna a minimální velikost loga**
- 2.4. logotyp na barevném pozadí
- 2.5. povolené aplikace logotypu



Minimální doporučená velikost logotypu je 10 x 10 mm
Minimální ochranná zóna kolem loga je 1/8 průměru loga

MANUÁL LOGA CZB



2 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 2.1. barevná varianta
- 2.2. černobílá varianta
- 2.3. ochranná zóna a minimální velikost loga
- 2.4. logotyp na barevném pozadí
- 2.5. povolené aplikace logotypu



MANUÁL LOGA CZB

2 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 2.1. barevná varianta
- 2.2. černobílá varianta
- 2.3. ochranná zóna a minimální velikost loga
- 2.4. logotyp na barevném pozadí
- 2.5. **povolené aplikace logotypu**



MANUÁL LOGA CZB



3 PÍSMO

3.1. hlavní písmo

3.2. alternativní písmo

3.3 písmo pro tiskoviny

ARIAL

Arial Regular

abcčdd'efghijklmnňopqrřsštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTT'UVWXYZŽ
0123456789 [(!?#%@\$&)]

Arial Italic

abcčdd'efghijklmnňopqrřsštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTT'UVWXYZŽ
0123456789 [(!?#%@\$&)]

Arial BOLD

abcčdd'efghijklmnňopqrřsštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTT'UVWXYZŽ
0123456789 [(!?#%@\$&)]

Arial Bold Italic

abcčdd'efghijklmnňopqrřsštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTT'UVWXYZŽ
0123456789 [(!?#%@\$&)]

MANUÁL LOGA CZB



3 PÍSMO

3.1. hlavní písmo

3.2. alternativní písmo

3.3 písmo pro tiskoviny

TAHOMA

Tahoma Regular

abcčdd'efghijklmnňopqrršštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘŠŠŤŤUVWXYZŽ
0123456789 [{(! ? # % @ \$ & /]

Tahoma Italic

*abcčdd'efghijklmnňopqrršštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘŠŠŤŤUVWXYZŽ
0123456789 [{(! ? # % @ \$ & /]*

Tahoma BOLD

**abcčdd'efghijklmnňopqrršštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘŠŠŤŤUVWXYZŽ
0123456789 [{(! ? # % @ \$ & /]**

Tahoma Bold Italic

***abcčdd'efghijklmnňopqrršštt'uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘŠŠŤŤUVWXYZŽ
0123456789 [{(! ? # % @ \$ & /]***

MANUÁL LOGA CZB



3 PÍSMO

3.1. hlavní písmo

3.2. alternativní písmo

3.3 písmo pro tiskoviny

FRUTIGER

Frutiger 55 Roman

abcčd efghijklmnňopqrřsst uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽ
0123456789 [!/?#%@\$&/]

Frutiger 56 Italic

*abcčd efghijklmnňopqrřsst uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽ
0123456789 [!/?#%@\$&/]*

Frutiger 65 Bold

**abcčd efghijklmnňopqrřsst uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽ
0123456789 [!/?#%@\$&/]**

Frutiger 66 Bold Italic

***abcčd efghijklmnňopqrřsst uvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKMNŇOPQRŘSŠTŤUVWXYZŽ
0123456789 [!/?#%@\$&/]***

MANUÁL LOGA CZB

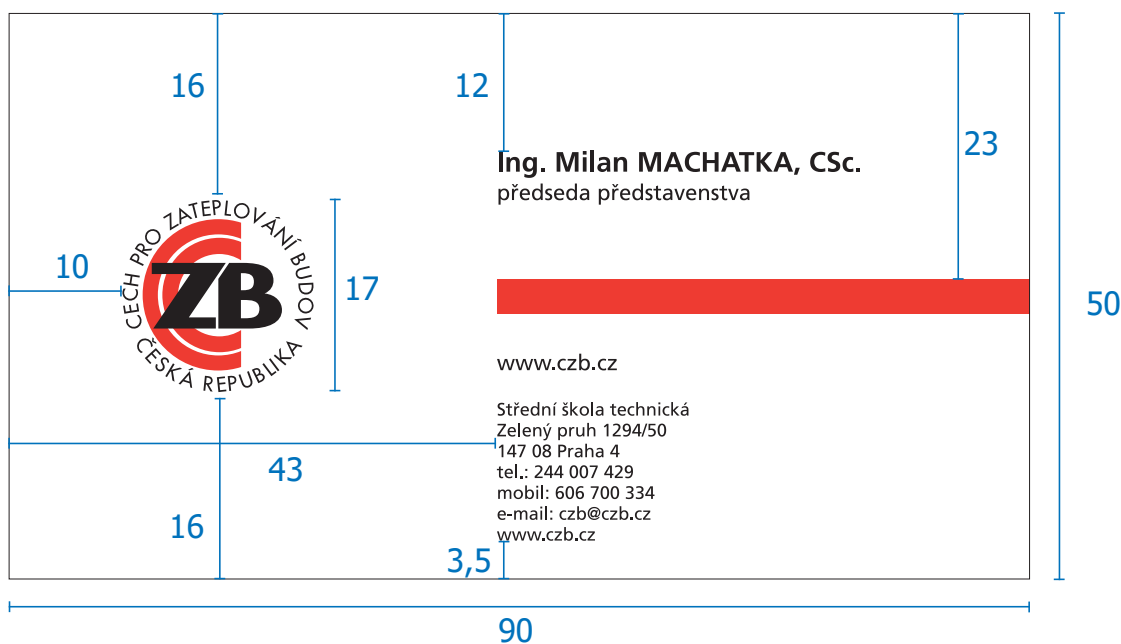


4 TISKOVINY

4.1. vizitky

4.2. dopisní papír

4.3. dopisní obálky



Velikost vizitky je 90 x 50 mm.

Hlavním písmem je Frutiger.

Logo je umístěné v levé polovině uprostřed celkového formátu.

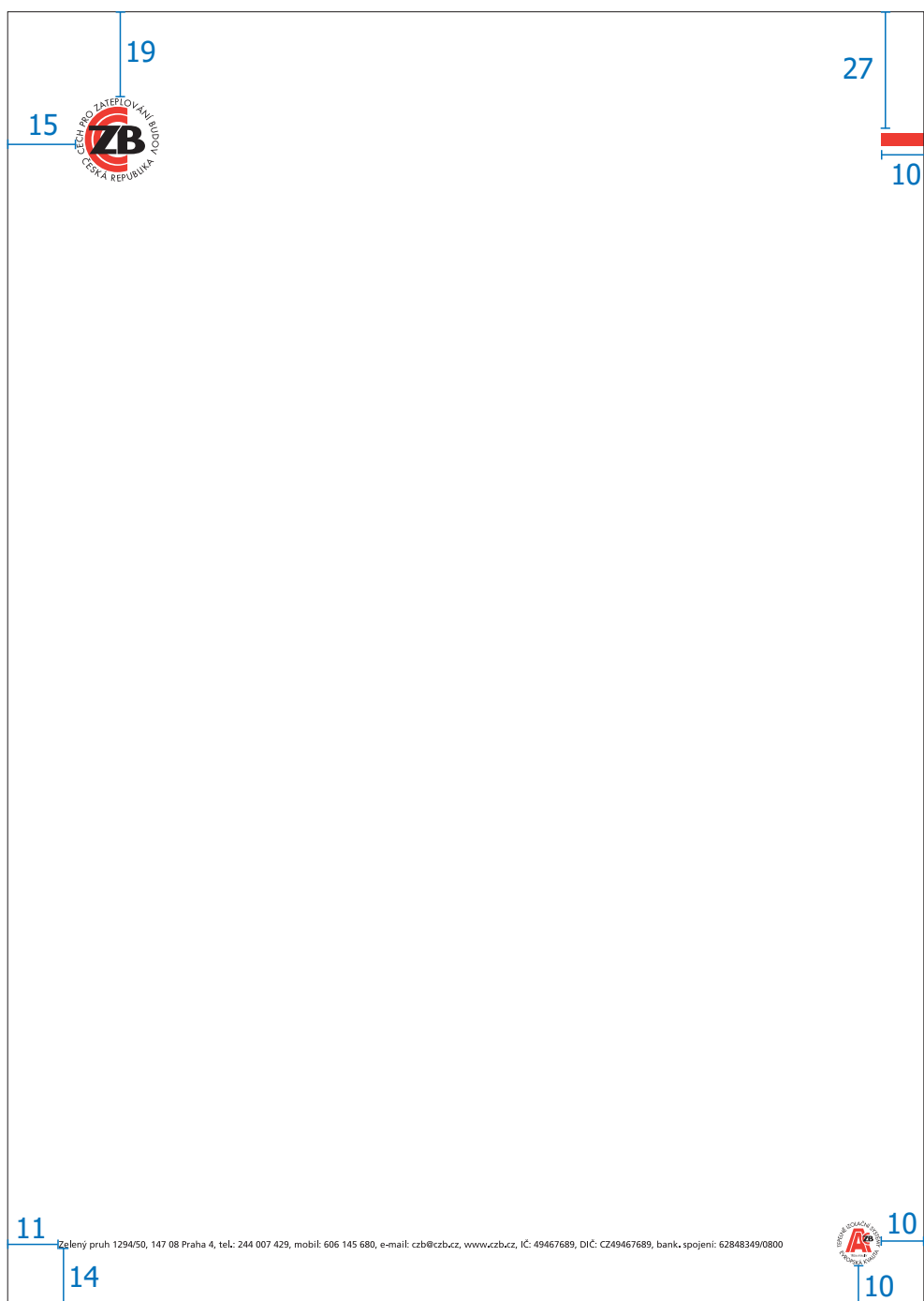
MANUÁL LOGA CZB

4 TISKOVINY

4.1. vizitky

4.2. dopisní papír

4.3. dopisní obálky



Velikost dopisního papíru je 297 x 210 mm. Odpovídá formátu A4.

Logo je umístěné v levé horní části obálky.

V pravém dolním rohu je umístěné logo tepelně isolační systémy – třída kvality A.

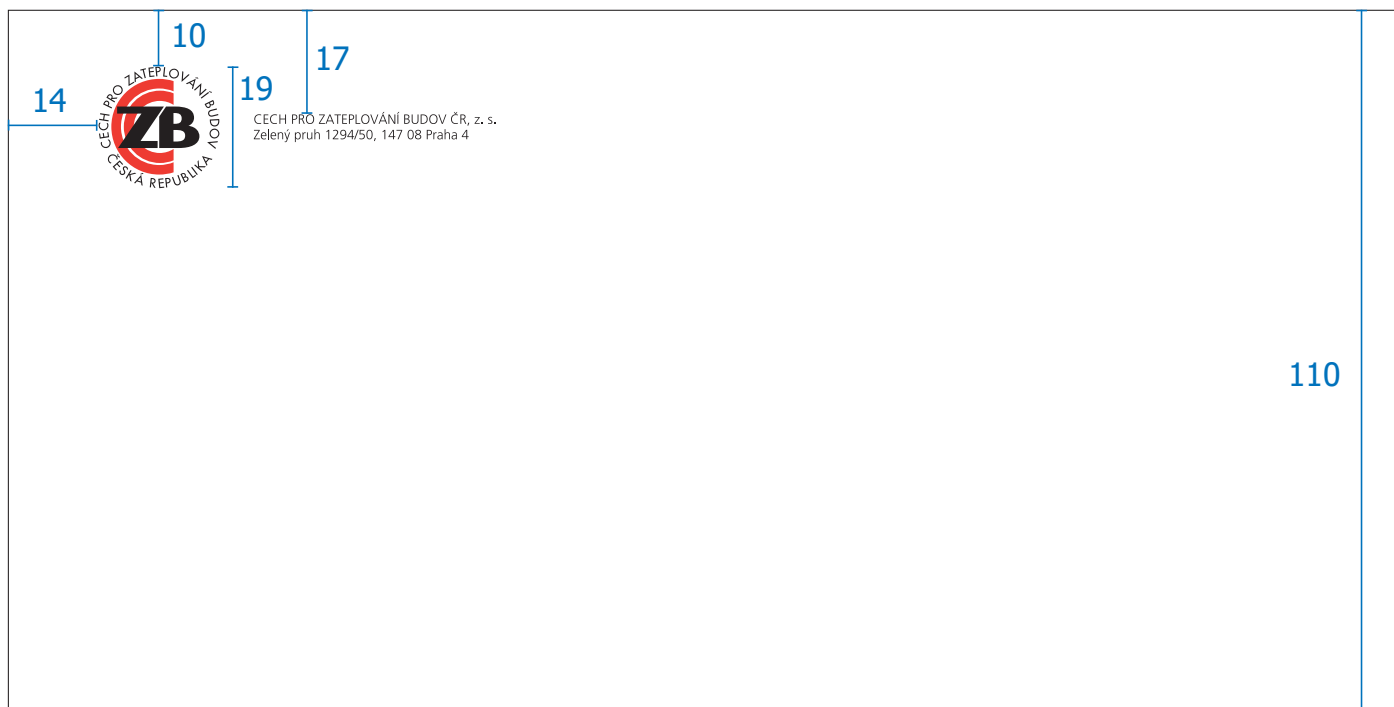
Použité písmo Frutiger CE 55 Roman. Velikost 6 b.

MANUÁL LOGA CZB



4 TISKOVINY

- 4.1. vizitky
- 4.2. dopisní papír
- 4.3. dopisní obálky



220

Velikost obálky je 220 x 110mm.
Logo je umístěné v levé horní části obálky.
Použité písmo Frutiger CE 45 light. Velikost 6 pt.

MANUÁL LOGA CZB



5 BAREVNOST

5.1. specifikace barev CMYK

5.2. specifikace barev Pantone

5.3. specifikace barev RGB



Pantone Red 032 CV

CMYK 0/100/100/0

RGB 226/0/26



Pantone Black C

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0



Pantone Black C

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0



Pantone Cool gray 10 C

CMYK 0/0/0/60

RGB 135/136/138



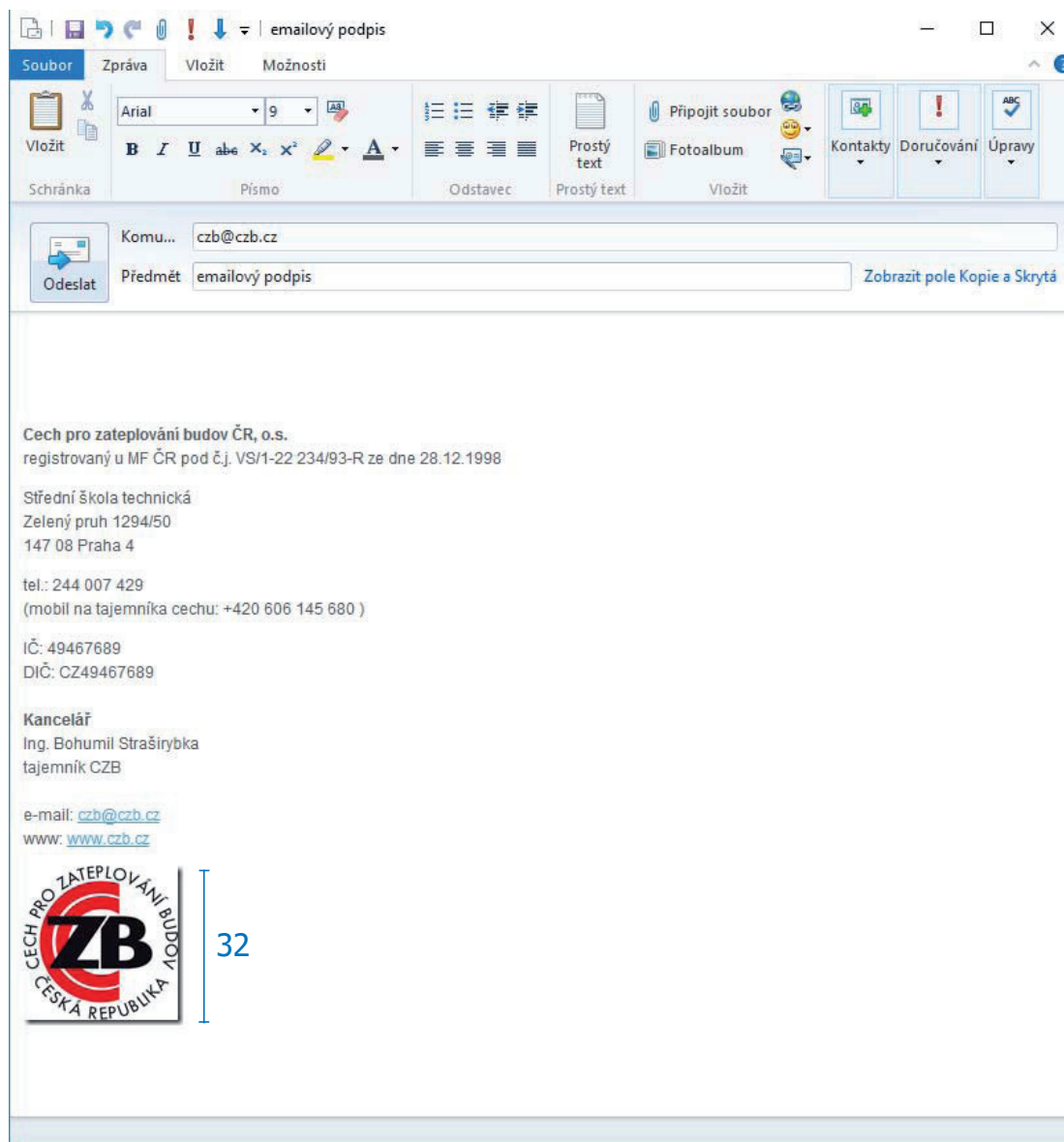
MANUÁL LOGA CZB

6 PŘÍKLADY UŽITÍ

6.1. e-mailový podpis

6.2. prezentace

6.3. vodoznak



Emailový podpis je v písmu Arial o velikosti 9 b.
Logo má výšku 32 mm.

MANUÁL LOGA CZB

6 PŘÍKLADY UŽITÍ

6.1. e-mailový podpis

6.2. prezentace

6.3. vodoznak

Nadpis

První strana prezentace.
Použité písmo Arial.



Následující strana prezentace.
Použité písmo Arial.



MANUÁL LOGA CZB

6 PŘÍKLADY UŽITÍ

6.1. e-mailový podpis

6.2. prezentace

6.3. vodoznak

TP-CZB 02-2015 Standardní výpis výkonů pro zhotovení vnějšího tepelně izolačního kompozitního systému (ETICS) a souvisejícího zateplení pro výběrové řízení

- skleněnou výztužnou síťovinu,
- konečnou povrchovou úpravu (nejčastěji omítku nebo omítku s nátěrem),
- příslušenství (profily, těsnící pásky, tmely, upevňovací prvky pro nástavbové díly).

Součásti musí být vybrány a sestaveny do ETICS vždy jeho výrobcem. Ten sestaví systém tak, aby jednotlivé součásti ve vzájemném spolupůsobení zajišťovaly požadovanou životnost a má za systém odpovědnost. Příslušenství ETICS je také v odpovědnosti jeho výrobce. Každý systém má své **určené užití**, např. pro betonové a zděné podklady. **ETICS musí být uváděn na trh tak, aby ho zákazník mohl koupit v rámci jedné obchodní transakce od jednoho dodavatele.**

Životnost realizovaného ETICS závisí na více faktorech. Aby skutečná životnost ETICS odpovídala jeho předpokládané životnosti, je potřeba v první řadě zajistit:

- použití **posouzeného ETICS**,
- montáž podle technologického předpisu výrobce a platné k ČSN 73 2901
- dostatečnou údržbu stanovenou výrobcem.

2. ETICS – stanovený výrobek

Vnější tepelně izolační kompozitní systém (ETICS) s omítkou nebo s omítkou a nátěrem patří mezi stanovené výrobky. Stanovené výrobky ve stavebnictví jsou takové, jejichž uvedení na trh, výběr a následné zabudování do stavby vyžaduje posouzení a specifikaci jejich vlastností.

V ČR je podle stávající legislativy možné uvádět na trh ETICS jak evropskou harmonizovanou cestou podle Nařízení evropského parlamentu a Rady EU č. 305/2011 (CPR), tak národní cestou v souladu s Nařízením vlády č. 163/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů a to i v případě, že je pro příslušný ETICS zpracována evropská harmonizovaná specifikace. Na trhu v ČR tedy mohou existovat ETICS, uvedené na trh podle harmonizovaných evropských podmínek s právem nosit označení CE a ETICS uvedené na trh národní cestou. Systémy uvedené na trh evropskou cestou upřednostňuje v současné době v ČR Zákon o veřejných zakázkách č. 137/2006 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Pokud nejsou evropské harmonizované technické specifikace zpracovány, posuzuje se stanovený výrobek národní cestou.

3. Ukazatelé posouzeného výrobku

Povinností výrobce je vydání **prohlášení o vlastnostech**, pokud vnější tepelně izolační kompozitní systém (ETICS) uvádí na trh podle evropských harmonizovaných podmínek, na základě **evropského technického posouzení – ETA** (dříve evropské technické schválení). Prohlášení musí obsahovat harmonizované vlastnosti s přihlédnutím k ustanovením, týkajícím se zamýšleného použití (právní a správní předpisy, legislativa) tam, kde se ETICS uvádí na trh. **Připojením označení CE dává výrobce na vědomí, že nese odpovědnost za shodu ETICS s vlastnostmi uvedenými v prohlášení.** Takový způsob uvádění ETICS na trh zjednodušuje proces navrhování ETICS v souladu se všemi národními ustanoveními.

Prohlášení o shodě vydává výrobce v případě uvádění ETICS na trh národní cestou na základě **stavebního technického osvědčení (STO)** a certifikátu ETICS. STO vydává nezávislá osoba. Na

7 PODMÍNKY

UŽITÍ LOGA CZB

Logo jsou oprávněni užívat:

- a) Cech a jeho orgány;
- b) členové Cechu pověřeni představenstvem Cechu
 - i. jednat nebo vystupovat jménem Cechu;
 - ii. reprezentovat Cech na tuzemských nebo zahraničních akcích;
- c) členové Cechu s písemným souhlasem představenstva na základě písemné žádosti s přesným vymezením účelu použití loga.

LOGO A ZKRATKU LZE POUŽÍT

- a) na listinách v rámci úřední korespondence Cechu;
- b) na osvědčení o členství v Cechu;
- c) na vizitkách předsedy, členů představenstva, kontrolní komise Cechu a pracovníků kanceláře Cechu;
- d) na zprávách, publikacích a jiných tiskovinách a dalších prezentačních formátech vydávaných Cechem a to i v případě, jsou-li vydávány v elektronické podobě, na přenosných paměťových nosičích nebo zveřejňovány na internetu.
- e) jako součást úředních razítek Cechu a jeho orgánů;
- f) jako součást označení budov, které jsou sídlem Cechu nebo jako součást označení jednotlivých pracovišť Cechu;
- g) na upomínkových a jiných předmětech vydávaných Cechem nebo při akcích organizovaných Cechem.

Jiné užití loga, než připouští manuál loga CZB, je možné pouze na základě rozhodnutí představenstva nebo s jeho předchozím písemným souhlasem.

Manuál loga je platný od 1. 6. 2016